

LE RÔLE DE L'e-COMMERCE DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



LE RÔLE DE L'E-COMMERCE DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Appel à candidatures et nominations

Annnonce du cours en bref

<u>Type</u>	: Cours de courte durée
<u>Thème</u>	: e-Commerce , Commerce, Affaires Economiques
<u>Date</u>	: 25 Mars – 21 Avril 2019
<u>Durée</u>	: 4 Semaines
<u>Langue</u>	: Français
<u>Localisation</u>	: Formation en ligne sur le web
<u>Frais d'inscription</u>	: Pas de frais
<u>Date De Publication</u>	: 15 Février 2019
<u>Date limite de réception des candidatures</u>	: 17 Mars 2019
<u>Public cible spécifique</u>	: Non
<u>Site web</u>	: https://elearning.unidep.org
<u>Dossiers de candidature</u>	: https://www.unidep.org/?apply

CONTEXTE

Le rôle du commerce dans le développement a toujours été mis en évidence au fil des heures. En conséquence, les pays du monde entier ont ajusté leurs instruments commerciaux afin de renforcer leur croissance économique. Récemment, avec le développement rapide des technologies de l'information et de la communication (TIC), une nouvelle forme de commerce est apparue: le commerce électronique ou le commerce électronique. Bien que le commerce traditionnel continue d'attirer l'essentiel des transactions mondiales, le commerce électronique se positionne comme une alternative croissante en termes de commerce de biens et de services.

En 1999, la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) a souligné le rôle du commerce électronique: «le commerce électronique pourrait être le principal moteur du commerce et du développement à l'échelle mondiale». De plus, le commerce électronique étant basé sur les TIC, il convient de noter que l'utilisation productive des TIC est mise en avant dans les objectifs de développement durable (ODD). Le rapport Information et économie (2017) de la CNUCED souligne l'importance du commerce électronique pour le développement. Les TIC, le commerce électronique et d'autres applications numériques peuvent promouvoir l'esprit d'entreprise, y compris celui des femmes, contribuant ainsi à la réalisation de l'ODD 5. Ils peuvent également être mis à profit pour promouvoir les activités productives, l'innovation et des emplois décents. Dans le même ordre d'idées, elles peuvent encourager la croissance des petites et moyennes entreprises (MPME) grâce à l'accès aux services financiers reposant sur les TIC (ODD 8). Les solutions numériques peuvent permettre l'intégration des pays en développement dans les chaînes de valeur (ODD 9). En outre, le commerce électronique est important pour la réalisation de l'ODD 17 en augmentant considérablement les exportations des pays en développement.

Malgré l'amélioration rapide de la portée du commerce électronique, certains obstacles subsistent, en particulier dans les pays en développement. Selon Kshetri (2007), les obstacles au commerce électronique sont économiques, cognitifs et sociopolitiques. Les barrières économiques font référence à une infrastructure et une utilisation TIC inadéquates, à une alimentation électrique peu fiable et coûteuse, à une utilisation limitée des cartes de crédit, à un manque de pouvoir d'achat et à des systèmes financiers sous-développés. Les obstacles cognitifs sont constitués par une faible connaissance des TIC, une sensibilisation et des connaissances en matière de commerce électronique chez les consommateurs et les entreprises. En ce qui concerne les barrières sociopolitiques, elles incluent les cadres juridiques et réglementaires faibles qui limitent la confiance dans les transactions en ligne, les préférences culturelles pour une interaction face à face et la dépendance à l'argent dans la société. Les autres obstacles concernent la logistique et les transports.

Mesurer le commerce électronique est un défi car il n'existe pas de statistiques officielles complètes sur la valeur du commerce électronique national et international. Les informations disponibles sur cette activité sont compilées par quelques pays, principalement développés (CNUCED, Rapport sur l'économie de l'information 2015). Selon une étude réalisée en 2014 par la société d'études de marché eMarketer, l'Afrique et le Moyen-Orient restent les régions où le commerce électronique est le moins utilisé. La part des acheteurs en ligne dans la population du Moyen-Orient et de l'Afrique était estimée à 7,1% en 2013, contre 14,9% respectivement en Asie et en Océanie, 18,6% en Amérique latine, 24,1% en Europe centrale et 49% en Europe occidentale. et 59,7% en Amérique du Nord. En outre, le Moyen-Orient et l'Afrique représentaient 2,2% du commerce électronique mondial en 2013. On s'attend à ce que ces régions augmentent leur part du marché mondial à 2,5% en 2018, tandis que l'Asie et l'Océanie enregistreront la croissance la plus rapide 37% au cours de la même période. L'étude

eMarketer indique également que le commerce électronique mondial (entre entreprises, consommateurs) devrait doubler, passant de 1 300 milliards de dollars en 2013 à 2 400 milliards de dollars en 2018.

En ce qui concerne plus particulièrement l'Afrique, il existe un grand potentiel électronique inexploité. Selon un rapport du Centre du commerce international sur le commerce électronique¹ publié en 2015, seulement 26,5% des personnes sont connectées à Internet sur tout le continent, contre une moyenne mondiale de près de 45%. Avec une population de plus d'un milliard, le potentiel d'expansion est énorme. En outre, la croissance d'Internet et des technologies associées est corrélée à la croissance de l'activité de commerce électronique, ce qui devrait également s'appliquer à l'Afrique. Un rapport de McKinsey & Company (2014) mentionnait que le commerce électronique pourrait représenter 10% des ventes au détail dans les principales économies africaines d'ici 2025, soit un chiffre d'affaires annuel de 75 milliards de dollars. Selon une étude numérique menée par un groupe consultatif basé à Londres en 2014 (Ovum), le commerce électronique sera le service numérique le plus important pour accroître les revenus de l'industrie africaine au cours des cinq prochaines années.

Compte tenu de la situation susmentionnée, il est essentiel de souligner les opportunités que les pays en développement en général et que l'Afrique en particulier peuvent saisir en se lançant dans le commerce électronique. Dans le même temps, il serait important de trouver des solutions pour surmonter les défis liés à la mise en œuvre et au suivi de cette activité. C'est dans ce contexte que l'IDEP a conçu ce cours en ligne pour renforcer les capacités des parties prenantes potentielles dans les activités de commerce électronique en Afrique.

OBJECTIFS DE L'APPRENTISSAGE

Au terme de ce cours, les participants seront en mesure de:

- Décrire les différentes catégories de commerce électronique
- Comprendre le commerce électronique dans les accords commerciaux régionaux
- Comprendre la difficulté de mesurer le commerce électronique et la raison d'être d'un environnement propice au commerce électronique
- Connaître les avantages potentiels du commerce électronique vis-à-vis du développement, en particulier dans le cadre des programmes de développement de l'Afrique (2030, 2063).
- Connaître les obstacles au commerce électronique et savoir comment les surmonter
- Connaître le cadre juridique et réglementaire propice et surmonter les problèmes de sécurité.

CONTENU ET STRUCTURE

Le cours comprend les modules suivants:

- **Module 1** : Développements récents et tendances dans le domaine du commerce électronique avec un accent sur
- **Module 2** : Commerce électronique et objectifs de développement durable (ODD)
- **Module 3** : L'avenir du commerce électronique dans l'évolution de la structure du commerce africain à l'agenda de libre-échange continental africain

- **Module 4** : Commerce électronique et gouvernance institutionnelle
- **Module 5** : Cadre juridique et réglementaire et sécurité

MÉTHODOLOGIE

Ce cours assisté par Directeur de cours sera dispensé du 25 Mars to 21 Avril 2019. Le cours sera animé de façon asynchrone sur une base hebdomadaire et les participants sont tenus de participer aux discussions hebdomadaires en ligne. En outre, chaque module contient des leçons interactives qui fournissent le contenu de base autour du thème de ce module. Les cours sont conçus de manière à ce que les apprenants soient également capables d'auto-évaluer leur compréhension par le biais de questionnaires intégrés. Des ressources supplémentaires telles que des bibliographies, des liens Internet et des lectures facultatives sont prévues pour les participants qui souhaitent approfondir leur connaissance du sujet du cours.

PUBLIC CIBLE

Le cours s'adresse aux groupes et aux personnes souhaitant mieux comprendre comment le commerce électronique peut servir d'instrument pour le développement du continent africain.

Il s'agit :

- Des fonctionnaires des ministères nationaux (principalement des ministères de l'économie, du commerce, de l'industrie, de la planification et des finances), des départements provinciaux et des autorités locales
- Des diplomates des missions permanentes et des Ministères des affaires étrangères
- Des fonctionnaires des communautés économiques régionales (CER)
- Des professionnels dans le secteur privé et des organisations de la société civile
- Des facultés, des chercheurs et des étudiants
- Des citoyens intéressés

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Admission au Cours

Les candidats intéressés au cours devraient avoir, au minimum, un diplôme de Licence de préférence pour les cours relatifs à l'économie, au commerce, à la transformation structurelle, à la planification et à la finance. En outre, deux années d'expérience professionnelle seront nécessaires. Les candidatures féminines sont également vivement encouragées.

Jusqu'à la date limite d'inscription, les participants seront acceptés au cours sur une base de roulement et sous réserve de disponibilité des créneaux horaires.

Les dossiers de candidature sont à remplir exclusivement sur la plateforme de candidature en ligne de l'IDEP à l'adresse <https://www.unidep.org/?apply>

Certificat

Un certificat sera délivré par l'IDEP à tous les participants qui réussiront aux auto-évaluations relatives aux cours présentés pour chaque module.

Les prérequis techniques

L'accès à Internet est une condition essentielle pour la participation. Les spécifications suivantes, au minimum en termes de matériel et de logiciels, sont nécessaires pour suivre cette formation en ligne, veuillez consulter votre administrateur réseau ou la personne responsable du Système Informatique afin de vous assurer que vous disposez des éléments suivants:

- Plateforme: Windows 95, 98, 2000, NT, ME, XP ou supérieur; Mac OS 9 ou Mac OS X; Linux
- Matériel: 64 MB de RAM, 1 GB d'espace de disque libre
- Logiciels:
 - Adobe Acrobat Reader, Adobe Flash Player
 - Microsoft Office (Windows ou Mac) ou Open Office
 - Navigateur: Internet Explorer 7 ou supérieur ou Firefox 36 ou supérieur
- Modem: 56 K
- Veuillez noter que JavaScript, les Cookies et les Pop-ups doivent être activés

CONTACTS

Division Formation et Recherche

Tél: +221 33 829 55 00

Fax: +221 33 822 29 64

Email : training@unidep.org